Elektronicznie podpisany przez:
Jacek Igor Ochędzan
dnia 27 października 2023 r.

UCHWAŁA NR 1029/VIII/23
RADY MIEJSKIEJ W NAMYSŁOWIE

z dnia 27 października 2023 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Namysłów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.), art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm.) oraz uchwały nr 290/VIII/20 Rady Miejskiej w Namysłowie z dnia 21 sierpnia 2020 r. w sprawie przygotowania przez Burmistrza Namysłowa projektu uchwały Rady Miejskiej w Namysłowie w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, Rada Miejska w Namysłowie uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Namysłów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, określone w załączniku nr 1 do uchwały.

§ 2. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Namysłowa uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały stanowi załącznik nr 2 do uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Namysłowa.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.

Przewodniczący Rady

Jacek Ochędzan

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 1029/VIII/23

Rady Miejskiej w Namysłowie

z dnia 27 października 2023 r.

Zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Namysłów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1. 1. Ilekroć w treści zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Namysłów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwanych dalej Zasadami lub uchwałą, jest mowa o:

1) banerze reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii impregnowanej, o strukturze innej niż siatka, z wyłączeniem reklam umieszczanych w gablotach ekspozycyjnych;

2) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową posiadającą ramę, umożliwiającą umieszczanie reklamy przeznaczonej do czasowej ekspozycji, najczęściej w formie plakatu, w układzie poziomym;

3) fladze reklamowej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową, wykonane z miękkiego materiału, sytuowane na maszcie lub innej konstrukcji, która nie obejmuje całego obwodu materiału;

4) gablocie ekspozycyjnej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci szafki z przezroczystym frontem, służące do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklam, ogłoszeń bądź obwieszczeń o maksymalnym wymiarze powierzchni ekspozycyjnej 2,5 m x 2,5 m;

5) kasetonie reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej skrzynki z licem, z widniejącą na nim, na stałe naniesioną reklamą, najczęściej posiadające wewnętrzne źródło światła;

6) literach przestrzennych, logo przestrzennym, logotypie przestrzennym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przestrzennej formy napisu lub grafiki;

7) literach malowanych - należy przez to rozumieć formę napisu nieposiadającą tła w postaci farby naniesionej bezpośrednio na elewację lub element budowlany budynku lub budowli oraz nadruk w formie napisu, logo lub logotypu na lambrekinach;

8) meblach miejskich – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury, stanowiące elementy wyposażenia przestrzeni dostępnych publicznie, w tym szczególnie: ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery, słupki, separatory, barierki, gazony, osłony drzew;

9) muralu reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie malowidła naniesionego bezpośrednio na ścianę budynku;

10) neonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym lub węże ledowe pokryte grubą warstwą silikonu, tworzące napis lub kompozycję plastyczną;

11) ogródku gastronomicznym – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych w przestrzeni publicznej w wyodrębnionej jej części;

12) pasie reklamowym – należy przez to rozumieć fragment elewacji zamykający się między górną krawędzią witryny, okna lub drzwi do lokalu, a elementem architektonicznym występującym w postaci np. gzymsu, podziału w wykończeniu elewacji, uskoku, a w przypadku, gdy taki element nie występuje – poziomem dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej. Dla obiektów jednokondygnacyjnych lub wysuniętych parterów budynków należy przez to rozumieć dodatkową konstrukcję w postaci attyki przesłaniającej krawędź dachu;

13) powierzchni ekspozycyjnej – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji treści reklamy;

14) pylonie – należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, mocowaną w gruncie, o stałym przekroju poziomym wpisanym lub opisanym w prostokąt oraz o rzutach pionowych w formie prostokąta, stanowiącą tło dla umieszczonych na nim reklam, niekiedy posiadającą wyróżnioną plastycznie (mniejszą od przekroju głównego) część cokołową. Wyróżnia się:

a) pylon indywidualny – na którym widnieje jedna reklama,

b) pylon zbiorczy – przeznaczony dla kilku bądź kilkunastu komponentów o spójnej kompozycji;

15) reklamie naklejanej na okna – reklama naklejona wyłącznie na przeszkleniach;

16) reklamie o wyświetlanej treści – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o elektronicznej lub cyfrowej powierzchni ekspozycyjnej, wyświetlające treści reklamowe w formie stałego lub zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów i efektów wizualnych, w tym szczególnie panele, ekrany i wyświetlacze LED, LCD, digital, telebim;

17) reklamie okolicznościowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczane tymczasowo w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą formy przestrzennej, w tym szczególnie: baner rozpięty między budynkami lub latarniami, flaga reklamowa, stelaż wystawienniczy, stoisko promocyjno-reklamowe, balon stojący, brama, namiot dmuchany bądź stelażowy, transparent, proporzec;

18) reklamie wolnostojącej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których elementy konstrukcyjne pozwalają na sytuowanie w przestrzeni niezależnie od innych obiektów budowlanych i urządzeń budowlanych;

19) siatce reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci reklamy wykonanej na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;

20) słupie ogłoszeniowo-reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe najczęściej w formie walca, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach;

21) stojaku reklamowym – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe dedykowane użytkownikom pieszym i sytuowane w ciągach komunikacji pieszej lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie, niezwiązane z gruntem, najczęściej składające się z dwóch płaszczyzn, połączonych grzbietem i rozstawionych pod kątem zapewniającym możliwość ustawienia na gruncie. Szczególnym typem jest tzw. „stojak z menu" w formie konstrukcji składającej się z gabloty na stelażu lub sztaludze malarskiej, prezentujący menu lokalu gastronomicznego, wystawiany w godzinach otwarcia lokalu gastronomicznego;

22) strzałce reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, umieszczoną na słupku, wskazującą kierunek dotarcia do lokalizacji reklamowanej działalności;

23) totemie reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, w którego górnej części umieszczone jest logo lub logotyp w formie przestrzennej;

24) witrynie – należy przez to rozumieć okno lub okna, a także przeszklone drzwi lokalu użytkowego, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia oraz przestrzeń zawarta pomiędzy płaszczyzną szklenia a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie ościeży, szczególnie okna wystawowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego;

25) wysięgniku/semaforze – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczone prostopadle do elewacji budynku;

26) przestrzeni dostępnej publicznie - należy przez to rozumieć drogi, ulice, ciągi pieszo-rowerowe, chodniki, place miejskie, itp. (z wyłączeniem wnętrz budynków i budowli).

2. Określenia użyte w Zasadach, a niezdefiniowane w ust. 1, dotyczące pojęć przewidzianych ustawami lub przepisami odrębnymi, należy rozumieć w sposób zgodny z ich znaczeniem przyjętym na gruncie tych przepisów, a w przypadku braku definicji – w rozumieniu powszechnym, zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.

3. Podawane w Zasadach wymiary dopuszczonych formatów posiadają dopuszczoną tolerancję +/-5%; obowiązujące w uchwale odległości liczone są od skrajnych elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

4. Zakazuje się ustawiania pojazdów, w tym przyczep i naczep, z umocowanymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi oraz szyldami nie stanowiącymi ich elementów konstrukcyjnych.

5. Niniejsza uchwała nie dotyczy:

1) tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. z 1955r. Nr 47 poz 316 z późn. zm.), oraz urządzeń służących do prezentacji informacji w ramach systemu informacji miejskiej/gminnej;

2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych, w szczególności zapisy uchwały nie dotyczą tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych;

3) reklam, które nie są widoczne z przestrzeni dostępnych publicznie;

4) ozdób związanych z obchodzonymi świętami narodowymi i religijnymi;

5) materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy z dnia 5 stycznia 2011r. Kodeks Wyborczy (Dz. U. z 2022 r., poz. 1277 z późn. zm.).

Rozdział 2.
Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy

§ 2. 1. Ustala się następujący podział Gminy Namysłów na obszary:

1) Obszar „I" - obszar śródmiejski miasta Namysłów, obejmujący obszar wpisany do Rejestru Zabytków oraz obszar przestrzennie i funkcjonalnie z nim powiązany współcześnie, razem stanowiące centrum miasta Namysłów, ze szczególnym uwzględnieniem Rynku wraz z układem urbanistycznym, terenów zielonych mieszczący się w granicy strefy ochrony konserwatorskiej;

2) Obszar „II" – pas do 20 m od granicy działek ewidencyjnych ulic: Oleśnickiej, Sycowskiej, Braterskiej, Sikorskiego, Kraszewskiego, Oławskiej, Brzeskiej, Jana Pawła II, Pl. Wolności, 1 Maja, Bohaterów Warszawy;

3) Obszar „III" – obszar obejmujący pozostałą część Gminy Namysłów.

2. Przedstawione graficznie granice obszarów wraz z opisem, o których mowa w ust. 1, określają załączniki nr 1 i nr 2 do Zasad.

3. W miejscach pokrywania się obszarów „I" i „II" obowiązują zapisy dla obszaru „I", w miejscach pokrywania się obszarów „II" i „III" obowiązują zapisy dla obszaru „II".

§ 3. Dla Obszaru I ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami innych niż wskazane w **§7** z wyłączeniem instytucji kultury, nauki i oświaty;

2) nakazuje się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z uwzględnieniem konieczności:

   a) odniesienia do osi kompozycyjnych elewacji – przez co rozumie się wyobrażalne linie proste, na których oparte są istotne architektonicznie elementy wystroju elewacji, szczególnie linie proste biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji, osie symetrii tych otworów oraz na przedłużeniu uskoków elewacji i zmiany materiału wykończeniowego, a także krawędzie i osie symetrii detali architektonicznych, takich jak gzymsy, pilastry, lizeny, blendy – wyrównując do nich, lub sytuując symetrycznie względem nich,

   b) zachowania jednego formatu oraz wyrównania do wspólnego poziomu lub pionu - w przypadku form powtarzających się w obrębie jednej elewacji lub nieruchomości;

3) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób przesłaniający elementy istotne krajobrazowo, architektonicznie oraz o znaczeniu użytkowym i społeczno-kulturowym, tj.:

   a) okna i witryny, za wyjątkiem dopuszczonych reklam naklejanych, liter malowanych i reklamy okolicznościowej,

   b) detale architektoniczne, tj. gzymsy, pilastry, krawędzie (uskoki), miejsca zmiany materiału wykończeniowego, lizeny, kolumny, płyciny, frontony, naczółki, obramienia okienne, ornamenty,

   c) pola widoczności kamer wizyjnych monitoringu miejskiego,

4) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

   a) na terenach zieleni urządzonej, z wyłączeniem reklamy okolicznościowej, słupów ogłoszeniowo-reklamowych i gablot ekspozycyjnych,

b) na dachach, z wyjątkiem liter, logo i logotypów przestrzennych, które są dopuszczone w płaszczyźnie elewacji ponad najwyższym elementem architektonicznym ją wieńczącym,

c) na ogrodzeniach, z wyłączeniem:

- dopuszczonych form szyldów,

- tymczasowego ogrodzenia budowy,

- ogrodzeń ogródków gastronomicznych, gdzie dopuszcza się reklamę o maksymalnych wymiarach 0,3 m x 0,3 m na każdym z przęseł, będącą trwałym elementem tego ogrodzenia,

d) na elementach ażurowych i przeziernych, balustradach i kratach wszelkiego rodzaju obiektów budowlanych i urządzeń budowlanych, z wyłączeniem dopuszczonych form szyldów,

e) na budowlach i obiektach o funkcji czysto użytkowej: mostach, wiaduktach, kładkach, murkach oporowych, pergolach śmietnikowych, elementach infrastruktury technicznej, garażach,

f) na obiektach małej architektury, z wyłączeniem tablic reklamowych o maksymalnych wymiarach 0,2 m x 0,2 m;

5) dopuszcza się oświetlenie i podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie oświetleniem o stałym natężeniu.

§ 4. Dla Obszaru I ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania, gabaryty szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie:

a) na budynkach i kubaturowych obiektach budowlanych oraz tymczasowych obiektach budowlanych do wysokości górnej krawędzi pasa reklamowego,

b) na innych obiektach budowlanych, urządzeniach budowlanych lub urządzeniach technicznych - do wysokości 3 m;

2) dopuszcza się szyldy, które mogą być łącznie umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z wymienionych poniżej rodzajów:

a) szyld równoległy w pasie reklamowym:

- dopuszcza się wyłącznie w formie: kasetonu, sztywnej tablicy, liter, logo i logotypów przestrzennych, liter malowanych oraz neonu,

- ogranicza się jego wysokość do 1,0 m, nie więcej jednak niż wynosi wysokość pasa reklamowego,

b) szyld poza pasem reklamowym:

- dopuszcza się wyłącznie w formie: kasetonu, sztywnej tablicy, liter, logo i logotypów przestrzennych, liter malowanych oraz neonu,

- ogranicza się powierzchnię pojedynczego szyldu do 0,3 m² ,

- nakazuje się sytuowanie tego typu szyldów różnych podmiotów w sposób zgrupowany przy wykorzystaniu jednakowych wymiarów i wspólnej formy dla każdego z szyldów,

c) wysięgnik/semafor:

- nakazuje się sytuowanie dolnej krawędzi powyżej 2,5 m ponad poziomem posadzki chodnika,

- ogranicza się wymiar wysięgu (odległości od elewacji do krańca wysięgnika z semaforem) do 0,8 m,

- ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do 0,5 m²,

d) szyld naklejany lub litery malowane na szybach witryn,

e) szyldy naklejane lub litery malowane na urządzeniach technicznych;

3) szyldy wolnostojące:

a) pojedyncze o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

b) zbiorcze o maksymalnej powierzchni 2,20 m².

§ 5. Dla Obszaru II ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami innych niż wskazane w §8;

2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób przesłaniający elementy istotne krajobrazowo, architektonicznie oraz o znaczeniu użytkowym i społeczno-kulturowym, tj.:

   a) okna i witryny, za wyjątkiem dopuszczonych reklam naklejanych, liter malowanych i reklamy okolicznościowej,

   b) detale architektoniczne, tj. gzymsy, pilastry, krawędzie (uskoki), miejsca zmiany materiału wykończeniowego, lizeny, kolumny, płyciny, frontony, naczółki, obramienia okienne, ornamenty;

3) dopuszcza się oświetlenie i podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie oświetleniem o stałym natężeniu.

§ 6. Dla Obszaru III ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

   a) nad drogami publicznymi i placami, z wyjątkiem imprez okolicznościowych, zawodów sportowych,

   b) na mostach, wiaduktach, przepustach i kładkach,

   c) w sposób przesłaniający widoczność oznakowania drogowego,

   d) na drzewach i w szpalerach drzew,

   e) wykorzystujących efekty stroboskopowe,

   f) dopuszcza się oświetlenie i podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie oświetleniem o stałym natężeniu.

§ 7. Dla Obszaru I ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, nie będących szyldami, w odniesieniu odpowiednio do:

1) banerów reklamowych - dopuszcza się sytuowanie banerów wyłącznie jako reklamy okolicznościowej lub jako reklamy umieszczanej na siatce remontowej w czasie prowadzonych prac remontowych;

2) flag reklamowych:

   a) ustala się zakaz sytuowania flag reklamowych na zabytkach ujętych w rejestrze zabytków lub w gminnej ewidencji zabytków,

   b) dopuszcza się wolnostojące flagi reklamowe sytuowane w sposób nietrwale związany z gruntem o wymiarach 0,8m x 3 m;

3) gablot ekspozycyjnych:

   a) dopuszcza się sytuowanie gablot ekspozycyjnych na budynku, innym kubaturowym obiekcie budowlanym i tymczasowym obiekcie budowlanym do wysokości górnej krawędzi 5 m,

   b) dopuszcza się sytuowanie gablot ekspozycyjnych jako reklamy wolnostojącej, trwale związanej z gruntem,

4) kasetonów reklamowych - dopuszcza się sytuowanie kasetonów jako szyldów – z uwzględnieniem zasad dotyczących sytuowania szyldów;

5) liter przestrzennych, logo przestrzennych, logotypów przestrzennych - dopuszcza się sytuowanie liter przestrzennych jako szyldu – z uwzględnieniem zasad dotyczących sytuowania szyldów;

6) liter malowanych – dopuszcza się sytuowanie liter malowanych wyłącznie jako szyldu;

7) murali reklamowych dopuszcza się sytuowanie murali reklamowych wyłącznie na ścianach w dobrym stanie technicznym;

8) neonów jako szyldu – z uwzględnieniem zasad dotyczących sytuowania szyldów;

9) pylonów:

a) dopuszcza się sytuowanie pylonów wyłącznie w formie trwale związanej z gruntem,

b) w odniesieniu do pylonów indywidualnych: - ogranicza się gabaryty do wymiarów 1,4 m x 3 m x 0,4 m (szerokość, wysokość, grubość), przy czym powierzchnia ekspozycyjna nie powinna przekraczać 0,6 m^2,

c) w odniesieniu do pylonów zbiorczych: - ogranicza się gabaryty do wymiarów 1,4 m x 3 m x 0,4 m (szerokość, wysokość, grubość), przy czym powierzchnia ekspozycyjna nie powinna przekraczać 2,4 m^2;

10) reklam naklejanych na okna – dopuszcza się całkowite przesłonięcie witryn;

11) reklam o wyświetlanej treści - dopuszcza się wyłącznie jako wyświetlacze w bankomatach i automatach wydających np.: przekąski, napoje, maseczki, papierosy itp.;

12) reklam okolicznościowych – dopuszcza się sytuowanie reklam okolicznościowych z zachowaniem następujących warunków:

a) żaden z wymiarów nie może przekraczać 15 m,

b) może być sytuowana nie wcześniej niż 40 dni przed reklamowanym wydarzeniem oraz nie dłużej niż do 5 dni roboczych po wydarzeniu,

c) może być sytuowana wyłącznie, jeśli dotyczy wydarzeń kulturalnych, sportowych, społecznych lub charytatywnych;

13) siatek reklamowych – dopuszcza się sytuowanie siatek reklamowych wyłącznie w trakcie trwania prac budowlanych, związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji zewnętrznej;

14) słupów ogłoszeniowo-reklamowych – dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wysokości do 3,5 m oraz szerokości lub średnicy do 1,5 m na wysokości części ekspozycyjnej;

15) stojaków reklamowych – dopuszcza się sytuowanie stojaków reklamowych o wymiarach maksymalnych 0,5 m x 0,7 m;

16) strzałek reklamowych – dopuszcza się sytuowanie strzałek reklamowych na słupkach o wysokości od 2,25 do 3,2 m;

17) wysięgników/semaforów – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w formie szyldów.

§ 8. Dla Obszaru II ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, nie będących szyldami, w odniesieniu odpowiednio do:

1) banerów reklamowych - zakazuje się sytuowania banerów reklamowych na zabytkach ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz w rejestrze zabytków;

2) billboardów:

a) dopuszcza się bilbordy wyłącznie w układzie poziomym o powierzchni maksymalnej 24 m^2,

b) zakazuje się sytuowania billboardów na zabytkach ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz w rejestrze zabytków;

3) flag reklamowych – bez ograniczeń;

4) gablot ekspozycyjnych – bez ograniczeń;

5) kasetonów reklamowych – bez ograniczeń;

6) liter przestrzennych, logo przestrzennych, logotypów przestrzennych – bez ograniczeń;

7) liter malowanych – bez ograniczeń;

8) murali reklamowych – bez ograniczeń;

9) neonów - jako szyldu – z uwzględnieniem zasad dotyczących sytuowania szyldów;

10) pylonów - dopuszcza się sytuowanie pylonów wyłącznie w formie trwale związanej z gruntem;

11) reklam naklejanych na okna – bez ograniczeń;

12) reklam o wyświetlanej treści - bez ograniczeń;

13) reklam okolicznościowych – bez ograniczeń;

14) reklam wolnostojących – bez ograniczeń;

15) siatek reklamowych – dopuszcza się sytuowanie siatek reklamowych wyłącznie w trakcie trwania prac budowlanych, związanych z remontem lub konserwacją danej elewacji zewnętrznej;

16) słupów ogłoszeniowo-reklamowych – dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wysokości do 3,5 m oraz szerokości lub średnicy do 1,5 m na wysokości części ekspozycyjnej;

17) stojaków reklamowych – dopuszcza się sytuowanie stojaków o wymiarach maksymalnych 0,5 m x 0,7 m;

18) strzałek reklamowych – bez ograniczeń;

19) totemów reklamowych - zakazuje się umieszczania totemów reklamowych na danej nieruchomości przez podmiot inny niż prowadzący na niej działalność;

20) wysięgników/semaforów – dopuszcza się ich sytuowanie wyłącznie w formie szyldów.

§ 9. 1. Określa się następujący termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Zasad tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów do zasad i warunków w nich określonych:

1) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych na podstawie pozwolenia na budowę – 5 lat od wejścia w życie uchwały ustalającej Zasady;

2) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych na podstawie zgłoszenia robót budowlanych – 2 lata od wejścia w życie uchwały ustalającej Zasady;

3) dla pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – 2 lata od wejścia w życie uchwały ustalającej Zasady.

2. Określa się następujące warunki dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie Zasad:

1) dostosowanie ma nastąpić najpóźniej pierwszego dnia roboczego następującego po upływie odpowiedniego terminu określonego w ust. 1;

2) konieczność usunięcia lub zmiany położenia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na podstawie niniejszych Zasad nie wyłącza obowiązków dopełnienia odpowiednich czynności formalnoprawnych związanych z rozbiórką lub budową, wynikających z przepisów odrębnych;

3) w przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych, należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne.

Rozdział 3.
Obiekty małej architektury

§ 10. Dla Obszaru I ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) dopuszcza się lokalizację obiektów małej architektury przy zachowaniu minimum 1,5 m szerokości swobodnego przejścia pieszego;

2) dla mebli miejskich nakazuje się stosowanie jednolitej kolorystyki materiałów,

a) dla obiektów zabytkowych nakazuje się zastosowanie kolorystyki oryginalnej,

b) dla placów zabaw kolorystyki nie określa się;

3) istniejące w dniu wejścia w życie niniejszych Zasad obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

Rozdział 4.
Ogrodzenia

§ 11. Dla Obszaru I ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) nakazuje się zachowanie istniejących ogrodzeń zabytkowych, w tym ich cech stylistycznych i kolorystyki, z dopuszczeniem możliwości ich odtworzenia;

2) ogranicza się wysokość ogrodzeń do 2,2 m, z wyłączeniem ogrodzeń obiektów sportowych;

3) zakazuje się stosowania dla ogrodzeń następujących materiałów: prefabrykatów betonowych, blach, plandek, europalet, materiałów rozbiórkowych, elementów mogących zagrażać bezpieczeństwu tj. drutu kolczastego, chyba że wynika to z przepisów odrębnych; zakaz nie dotyczy tymczasowego ogrodzenia placu budowy;

4) zakazuje się grodzenia otwartych terenów zieleni: nieużytków zielonych, dolin rzecznych, oraz obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo, przy czym zakaz nie dotyczy parków, skwerów i zieleńców;

5) w zakresie ogrodzeń tymczasowych ogródków gastronomicznych:

   a) ogranicza się wysokość ogrodzenia do 1 m,

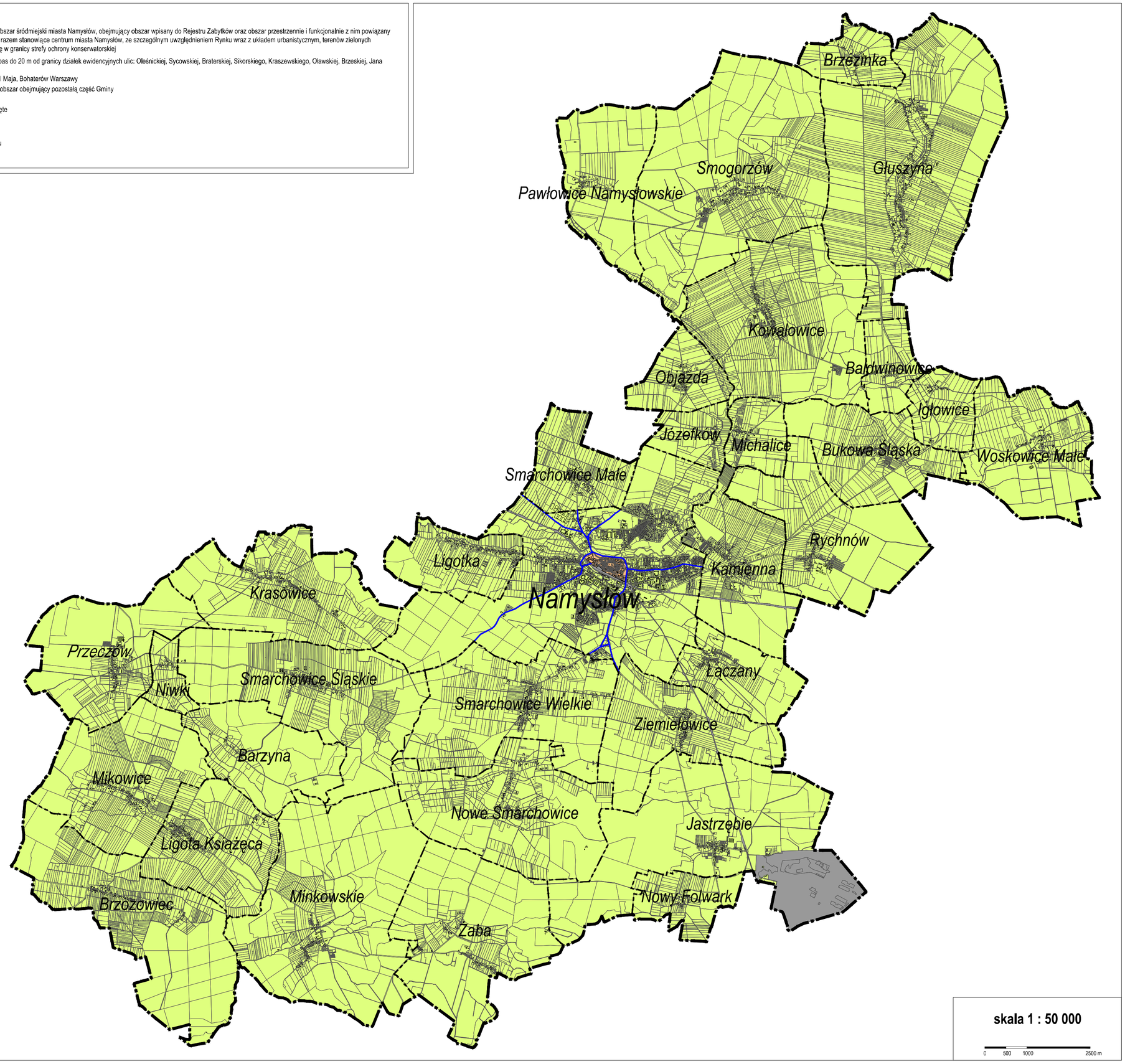
   b) dopuszcza się wyłącznie materiały budowlane takie jak: wiklina, rattan, drewno, metal, tworzywa sztuczne imitujące drewno;

6) zwalnia się wszystkie rodzaje ogrodzeń istniejące w dniu wejścia w życie Zasad, z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

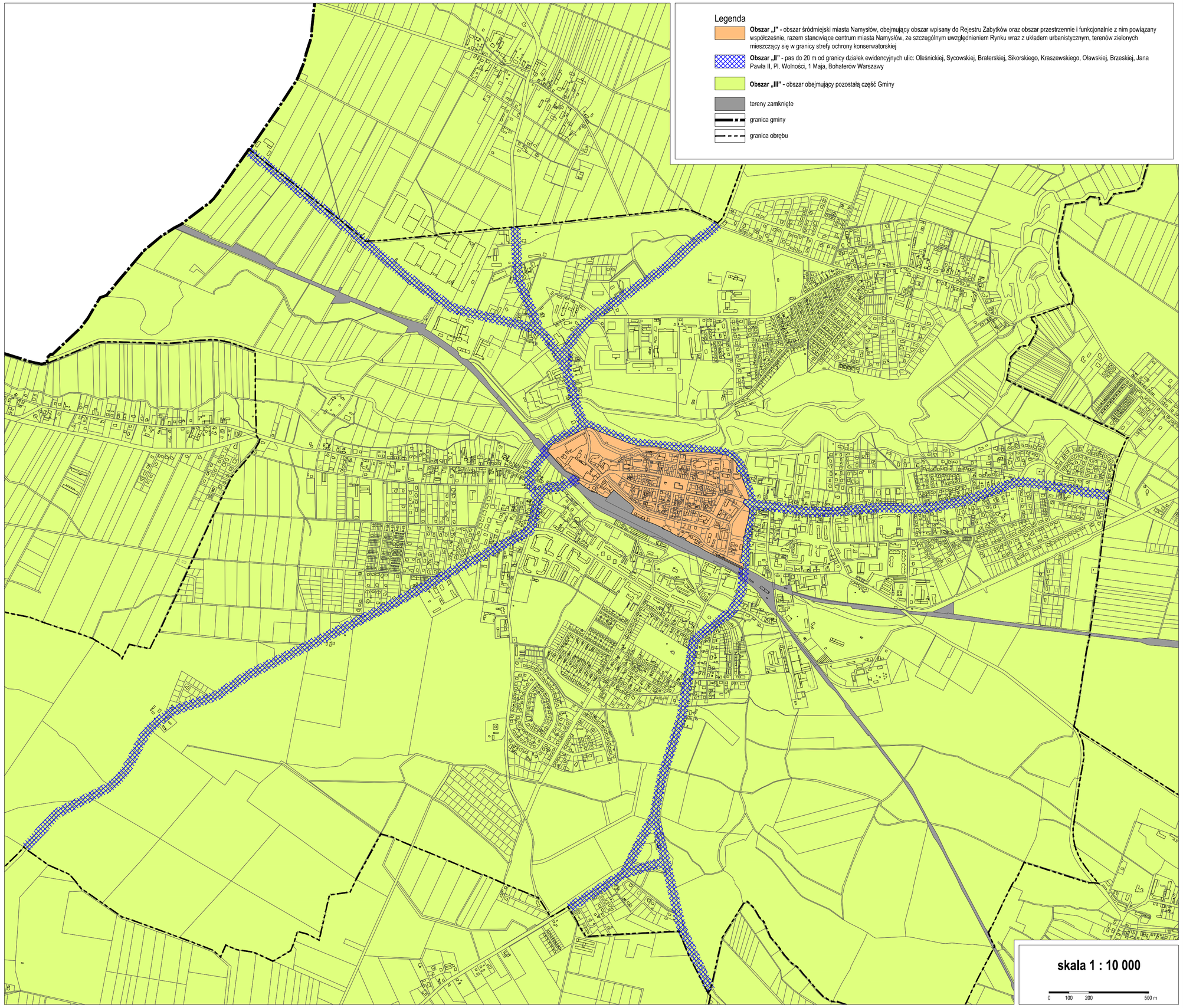
Zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Namysłów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane - załącznik graficzny nr 1

Legenda

- **Obszar „I"** - obszar śródmiejski miasta Namysłów, obejmujący obszar wpisany do Rejestru Zabytków oraz obszar przestrzennie i funkcjonalnie z nim powiązany współcześnie, razem stanowiące centrum miasta Namysłów, ze szczególnym uwzględnieniem Rynku wraz z układem urbanistycznym, terenów zielonych mieszczący się w granicy strefy ochrony konserwatorskiej
- **Obszar „II"** - pas do 20 m od granicy działek ewidencyjnych ulic: Oleśnickiej, Sycowskiej, Braterskiej, Sikorskiego, Kraszewskiego, Oławskiej, Brzeskiej, Jana Pawła II,
  Pl. Wolności, 1 Maja, Bohaterów Warszawy
- **Obszar „III"** - obszar obejmujący pozostałą część Gminy
- tereny zamknięte
- granica gminy
- granica obrębu



Zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Namysłów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane - załącznik graficzny nr 2



Załącznik Nr 2 do uchwały Nr 1029/VIII/23

Rady Miejskiej w Namysłowie

z dnia 27 października 2023 r.

Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Namysłowie o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Namysłowa, wniesionych do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Namysłów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r., poz. 977 z późn. zm.) Rada Miejska w Namysłowie rozstrzyga co następuje:

1. Nie uwzględnia się uwagi wniesionej przez „Jeronimo Martins Polska" Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie dotyczącej § 2 ust. 1 pkt 2 określenia obszaru II słowami "do 20m od granicy działek ewidencyjnych ulic".

Uzasadnienie: 20 m określone w uchwale to odległość maksymalna od granic działek ewidencyjnych ulic: Oleśnickiej, Sycowskiej, Braterskiej, Sikorskiego, Kraszewskiego, Oławskiej, Brzeskiej, Jana Pawła II, Pl. Wolności, 1 Maja, Bohaterów Warszawy. Wszystkie ulice mają wskazane granice ewidencyjne, więc obliczenie i wskazanie odległości do 20 m można określić w sposób precyzyjny.